

読みたい本がここにある



# ダ・ヴィンチ ニュース

MEDIA GUIDE

(2021.1~3)

**ダ・ヴィンチニュースが持つ、3つの大きな特性。  
新刊／新作エンタメのPRに不可欠な要素を兼ね備えた総合サイトです。**

**深く知れる**

創刊から25年を数える  
ダ・ヴィンチ本誌の  
媒体特性を継承し、  
単に「ニュース・情報サイト」  
ではなく、  
本好きの読者が面白い本と  
出会うきっかけとなるよう、  
「対象の新刊はどんな本か」を  
ダ・ヴィンチニュース  
ならではの視点で、  
深く紹介しています。

**モノが動く**

「ダ・ヴィンチニュースに  
載ったら、Amazonの  
ランキングが急上昇した」。  
これは、ここ数年、  
版元様から何度も寄せられた、  
驚きの声です。  
たとえば、弊社から刊行した  
星野源さんのエッセイ集、  
『いのちの車窓から』。  
Amazonで購入された冊数は  
1日で最大1,500冊。  
1本の書評記事が、  
多くのユーザーに  
本の魅力を伝える  
きっかけとなる。  
それが  
ダ・ヴィンチニュースです。

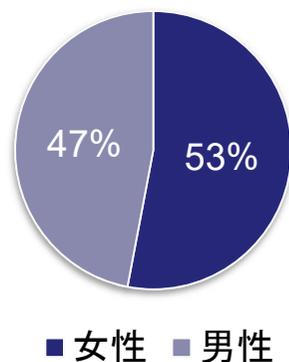
**「総合型」のサイト**

本を紹介するWEBサイトは  
数多く存在しますが、  
その大半は特定の  
ジャンルに特化しています。  
ダ・ヴィンチニュースは、  
雑誌ダ・ヴィンチが得意とする  
文芸・コミックを  
掘り下げる記事だけでなく、  
PCやスマホで情報収集する  
ユーザーに向けて、  
あらゆるジャンルの書籍を  
ピックアップ。  
実用・健康・ビジネスから  
タレント本や絵本、  
さらにアニメや音楽まで  
幅広くカバー。  
「総合型サイト」として、  
数多くのコンテンツを  
紹介しています。

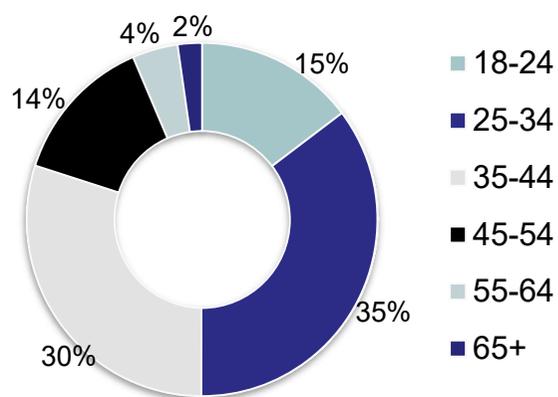
男女ともに、25歳～44歳の社会人がユーザーの6割以上。  
単行本を月1冊以上購入するユーザーは92%。  
電子書籍の購買意欲が高い読者も多く保有しています。

月間PV	<b>総計 5,410万PV</b> スマホ：4,869万PV / PC：541万PV
月間UU	<b>総計 690万UU</b> スマホ：621万UU / PC：69万UU

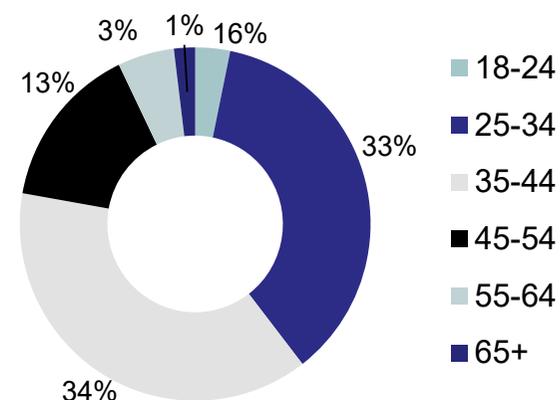
男女比（全体）



年齢構成比（男性）



年齢構成比（女性）



## ダ・ヴィンチニュースと連携するメディア

ダ・ヴィンチニュースと連携しているTwitter・読書メーター・LINE News。

「本好き」が欠かさずチェックする両サイトからも、多くのユーザーがダ・ヴィンチニュースに訪問しています。

### ●Twitter



ダ・ヴィンチニュースに掲載した記事は、すべてTwitterでも配信中。  
フォロワー数：152,000人  
(2021年2月現在)

### ●読書メーター



「トリスタ」が運営するレビュー投稿サイトで登録ユーザーは、およそ1,000,000人。  
「レビュアー大賞」など、ダ・ヴィンチ、ダ・ヴィンチニュースと共同施策の実績多数。

### ●LINE News Digest



ダ・ヴィンチニュースに掲載した記事の中から、注目記事をピックアップして配信。  
友だち数：645,800人  
(2020年9月現在)

# 広告メニュー | ディ스플레이広告

※表示料金はすべて定価・グロスです

メニュー名	デバイス	サイズ・文字数	容量	ファイル形式	入稿期限	表示方法	原稿本数	掲載期間	保証imps	料金
1st レクタングル	PC・SP	左右300× 天地250px	100KB以内	gif/jpeg	5営業日前	ローテーション	1 差替不可	1週間前後	1,000,000	<b>¥350,000</b>
スマホオーバーレイ (固定)	SP	左右320× 天地50px or 左右320× 天地100px	100KB以内	gif/jpeg	5営業日前	ローテーション	1 差替不可	1週間前後	1,000,000	<b>¥300,000</b>
右カラムハーフページ	PC	左右300× 天地600px	100KB以内	gif/jpeg	5営業日前	ローテーション	1 差替不可	1週間前後	350,000	<b>¥175,000</b>
テキスト広告	PC・SP	全角30字	-	テキスト	5営業日前	ローテーション	1 差替不可	1週間前後	1,000,000	<b>¥100,000</b>
サイトジャック	<b>別途見積り</b>									



## PC右カラムハーフページ



## PCテキスト広告



# 広告メニュー | 記事広告

※表示料金はすべて定価・グロスです

	種別	メニュー名	内容	掲載面+誘導枠	料金
一般広告メニュー	タイアップ	ニュースタイアップ	ニュース記事形式でタイアップ記事を制作	TOPページ「注目記事」	¥400,000
		フォーマットタイアップ	定型フォーマットに沿ってタイアップ記事を制作	TOPページ「注目記事」	¥800,000
	マイクロサイト企画	マイクロサイト企画	広告主様専用サイトを制作。 さらにニュースタイアップ記事を2本、 フォーマットタイアップ記事を2本、 の計4本を制作し、専用サイト内に格納。	TOPページ「注目記事」	¥2,000,000
出版広告メニュー	レビュー	レビューニュース	書評レビュー記事の制作	TOPページ「新着記事」	¥200,000
		レビューニュース10本パッケージ	書評レビュー記事の制作×10本	TOPページ「新着記事」	¥1,000,000
		レビューニュース5本パッケージ	書評レビュー記事の制作×5本	TOPページ「新着記事」	¥750,000
	特集・タイアップ	特集記事（まとめ）	特設ページの制作 書評レビュー記事3~5本&誘導枠バナー設置	TOPページ「特集」	¥600,000~
		インタビュータイアップ	インタビュー記事の制作（撮影も可能） ※インタビュー対象のブッキングは含みません	TOPページ「インタビュー・対談」内	¥300,000
	チャンネル企画	チャンネル企画	1ヶ月につき書評レビュー記事×5本& リリース記事×5本、計10本の記事を制作  ※契約期間：6ヶ月から承ります	TOPページ「チャンネル枠」	月額 ¥800,000
	その他	ダ・ヴィンチ本誌タイアップ転載	ダ・ヴィンチ本誌に掲載したタイアップを ダイジェスト版にして掲載 ※本誌のタイアップ料金は別途お見積り	TOPページ「インタビュー・対談」内	¥200,000



**ダ・ヴィンチ  
ニュース** 記事広告／一般広告メニュー

---

# ニュースタイアップ

トップ > ニュース > モンキー・パンチ氏に捧ぐ「ルパン三世 (PART1)」全話放送&貴重な「パイロット・フィルム」大公開!

モンキー・パンチ氏に捧ぐ「ルパン三世 (PART1)」全話放送&貴重な「パイロット・フィルム」大公開!

📖 マンガ・アニメ

2019/6/14

映画を愛する人たちのために、素晴らしい名作の数々をお届けする名画チャンネル「シネフィル WOWOW (BS252ch)」。そのコンテンツのうち、日本が世界に誇るアニメ映画の名作を放送しているのが「世界がふり向きアニメ術」である。本編に加え、研究者の解説やスタッフインタビューも楽しめる人気番組だ。そして6~8月は特別編成として、3カ月連続で「日本アニメ史に残る3大名作」がオンエアされている。

## ■超名作の誕生

6月の作品は「ルパン三世 (PART1)」。1971年に登場した記念すべきTVシリーズの第一作目 (全23話) が、6月2日から毎週日曜の20時50分から放送されている。また、ニュースでも取り上げられたのでご存じの方も多いと思うが、2019年4月11日に原作者であるモンキー・パンチ氏が逝去されており、この放送はその追悼としての意味も込められている。



原作：モンキー・パンチ ©TMS

では、『ルパン三世』を生み出したモンキー・パンチ氏とはどのような人物だったのか。実は、若き日の氏を知るにはうってつけの漫画が存在する。それが『ルーザーズ〜日本初の週刊青年漫画誌の誕生〜』 (吉本浩二/双葉社) だ。



『ルーザーズ〜日本初の週刊青年漫画誌の誕生〜』 (吉本浩二/双葉社)

## 貴社の商材・サービスに関する記事を 編集部が発信しているニュース記事と同一体裁で配信。 ユーザーに対し自然な形で情報を届けます。

### 【基本レギュレーション】

- 素材をお預かりし、記事を制作いたします。  
オリエン・撮影は行いません。
- 誘導枠はTOPページ「注目記事」枠にて1週間設置します。
- 期間中の想定PVは4,000です。
- 文字数は1,000~1,500程度です。
- タイアップの外部メディア配信はございません。

### 【スケジュール】

- 申込期日は原則配信開始日の10日前とさせていただきます。

メニュー名	誘導枠	料金
ニュースタイアップ	TOPページに設置	¥400,000~ (税別)

# フォーマットタイアップ

トップ > インタビュー・対談 > マンガやイラストを描きたい人必見！「バズる」だけでは意味がない？ Twitterで話題のマンガ『今どきの若いモンは』著者が考える効果的なSNS活用法 [PR]

マンガやイラストを描きたい人必見！「バズる」だけでは意味がない？ Twitterで話題のマンガ『今どきの若いモンは』著者が考える効果的なSNS活用法 [PR]

マンガ・アニメ

2018/8/28



—昔前まで、マンガ家の登竜門と言えば出版社への持ち込みやマンガ賞の投稿が中心だった。ネットが

—ペンタブレットを使うときのコツは？

吉谷：ペンのサイドスイッチや、本体のファンクションキーなどカスタマイズ可能なボタンがあるので、自分に合わせてカスタマイズしたほうが良いと思います。たとえば作業をひとつ前に戻したいときの「Ctrl+Z」みたいに、ショートカットキーをあらかじめボタンに登録しておけば、もっと使いやすくなるんじゃないかと。僕も本当はそうしたいんですが、あまりカスタマイズしすぎるとアシスタント先で困るので、全部デフォルトにしています。



⇒Wacom Intuosの詳細はこちら

■先輩マンガ家から教わった「マンガ家は描き続けろ」

## 定型フォーマットのタイアップ。 貴社の商材・サービスの詳細やポイントを フォーマットに沿ってわかりやすくリッチに訴求。 スタンダードなタイアップメニューです。

【基本レギュレーション】

- ・オリエン・撮影の上、記事を制作いたします。
- ・誘導枠はTOPページ「注目記事」枠にて2週間設置します。
- ・期間中の想定PVは8,000です。
- ・文字数は4,000～程度です。 ※インタビュー形式の場合
- ・タイアップの外部メディア配信はございません。

【スケジュール】

- ・申込期日は原則配信開始日の30日前とさせていただきます。

メニュー名	誘導枠	料金
フォーマットタイアップ	TOPページに設置	¥800,000～（税別）

# マイクロサイト企画



ダ・ヴィンチニュース内に貴社専用の常設ページを設け、  
 商材・サービスに関する記事を蓄積します。  
 第二のオウンドメディアとして、中長期のプロモーションが可能です。

## 【基本レギュレーション】

- ・制作する記事はニュースタイアップ記事2本、フォーマットタイアップ記事2本、の計4本です。
- ・ニュースタイアップ記事は素材をお預かりし、制作します。フォーマットタイアップ記事はオリエン・撮影の上、制作します。
- ・誘導枠はTOPページ「注目記事」枠にて1ヶ月設置します。
- ・期間中の想定PVは20,000です。  
 ※TOPページやタイアップ記事など、関連する全ページの合算とします。
- ・タイアップの外部メディア配信はございません。

## 【スケジュール】

- ・申込期日は原則配信開始日の45日前とさせていただきます。

メニュー名	誘導枠	料金
マイクロサイト企画	TOPページに設置	¥2,000,000～（税別）



**ダ・ヴィンチ  
ニュース** 記事広告／出版広告メニュー

---

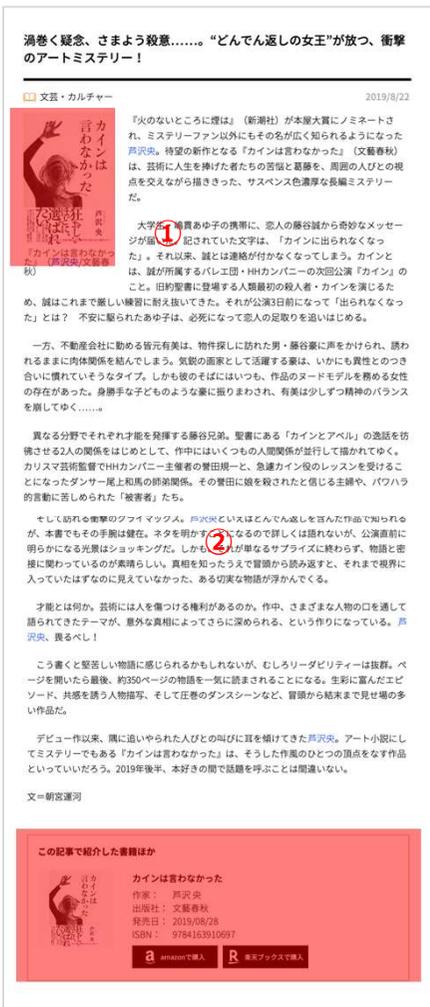
## 新刊や話題の書籍を紹介する、ダ・ヴィンチニュースの代表的コンテンツ「レビュー」。書評から体験記事まで、さまざまな切り口で新刊情報を取り上げます。

### 【基本レギュレーション】

- ①記事内に使用する画像は、原則書影1点です（応相談）。
- ②文字数は、1,000W前後が基本です。
- ③記事内にネットショップ（Amazon等）へのリンクを設置。  
版元様サイトへのリンクやYouTube動画の貼り付けは応相談です。
- ④タイアップの外部メディアへの配信はございません。

### 【スケジュール】

お申込みから記事の配信まで、約2週間お時間をいただきます。  
※シリーズもの、既刊の多い作家さんの新刊など、2週間以上お時間を頂戴する場合がございます。



③

メニュー名	本数	料金/期間
1. レビューニュース	1本	¥200,000（税別）
2. レビューニュース10本パッケージ	10本	¥1,000,000（税別） 1本目の配信から6ヶ月間で10本を消化
3. レビューニュース5本パッケージ	5本	¥750,000（税別） 1本目の配信から3ヶ月間で5本を消化

# 特集記事（まとめ）



ジャンル別・作家別・レーベル別など、テーマに沿って特設ページを制作。書評以外にも過去記事の再掲載や読者の声なども使い、テーマに深く斬り込みます。

### 【基本レギュレーション】

- ①特設ページ内に、5本程度の記事を収容。  
新刊レビュー、作家インタビュー、イベント・キャンペーンのリリース、読書メーターのユーザーレビューを活用した反響記事など。
- ②キャンペーン特設など、御社公式サイトへの誘導枠を特集内に提供。
- ③TOPページの特集タブ、および「特集一覧」から誘導します。  
TOPへの誘導枠設置期間は、1ヶ月です。
- ④タイアップの外部メディアへの配信はございません。

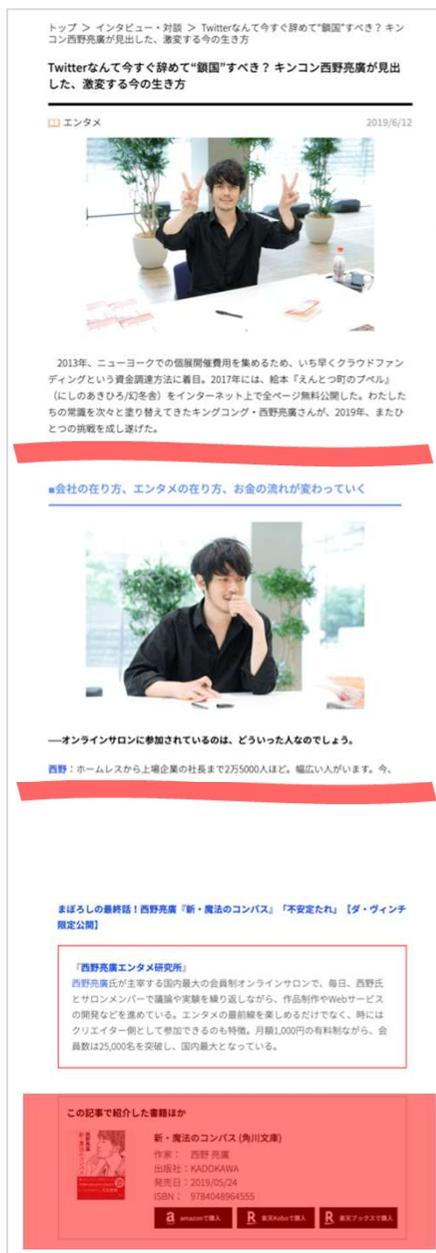
### 【スケジュール】

お申込みから記事の配信まで、約1ヶ月お時間をいただきます。  
※記事の本数、取材の内容等によって異なります。



メニュー名	誘導枠	料金
特集記事（まとめ）	TOPページ特集タブ TOPページ特集一覧（1ヶ月間掲載）	¥ 600,000～（税別）

# インタビュータイアップ



作家／漫画家、アーティスト、映像作家、声優——。  
表現者たちの言葉から作品の真髓を引き出し、  
ユーザーに伝えるインタビュー形式のタイアップ。

## 【基本レギュレーション】

- ①インタビュー記事 3,000W程度。
- ②書誌情報の紹介と、Amazonへのリンク。  
※インタビュー・撮影のみ。
- ※インタビュー対象のブッキングには、別途費用が発生します。
- ③タイアップの外部メディアへの配信はございません。

## 【スケジュール】

お申込みから記事の配信まで、約1ヶ月お時間をいただきます。  
※取材の内容等によって異なります。

メニュー名	誘導枠	料金
インタビュータイアップ	TOPページ特集タブ 「インタビュー・対談」内	¥ 300,000～（税別）

# チャンネル企画



**1ヶ月に10本のレビュー／ニュース記事を定期配信。  
新着記事としてだけでなく、チャンネル内に記事を  
蓄積することで、ユーザーとの接触機会を創出します。**

### 【基本レギュレーション】

- ①素材をお預かりして、編集部がチャンネルのヘッダーを制作。
- ②チャンネルページ内に、月に5本ずつ書評レビューとリリース記事を掲載。  
TOPページの「NEW STORIES」にも反映されます。
- ③公式サイトやキャンペーンサイト等への誘導枠をご提供します。  
(バナーのデザインデータはご支給お願いします)
- ④TOPページに、常時誘導枠を設置。  
新着記事としてだけでなく、TOPからシンプルな導線の記事を閲覧可能です。
- ⑤タイアップの外部メディアへの配信はございません。

### 【スケジュール】

毎月定例でお打ち合わせ⇒月々の実施内容を決定し、順次進行。



メニュー名	誘導枠	料金
チャンネル企画 (契約期間：6ヶ月～)	TOPページ「チャンネル枠」	月額¥800,000 (税別)

# ダ・ヴィンチ本誌タイアップ転載

【ダ・ヴィンチ本誌にタイアップを掲載】  
 ※本誌タイアップ料金は別途



【本誌発売後、ダイジェスト版を転載】



**ダ・ヴィンチ本誌に掲載の記事を転載し、リーチ拡大。  
 本誌&ダ・ヴィンチニュース両方の読者に向けて、  
 新刊／商品のキモを伝えます。**

### 【基本レギュレーション】

当メニューは、ダ・ヴィンチ本誌へのタイアップ広告ご出稿が前提です。  
 本誌タイアップの料金はページ／企画によって異なりますので、  
 詳細は営業担当までお問い合わせください。  
 ※タイアップの外部メディア配信はございません。

### 【スケジュール】

本誌タイアップ＝発売前月の初旬までにインタビューを完了。  
 本誌の校了後、転載用のダイジェストPDFをご送付、確認を行います。

メニュー名	誘導枠	料金
ダ・ヴィンチ本誌 連動タイアップ	TOPページ 「インタビュー・対談」内	¥ 200,000 (税別) ※本誌タイアップ料金は別途